

# **POLÍTICA INSTITUCIONAL:**

## ***Gestão***

## INFORMAÇÕES OPERACIONAIS

| Atividade  | Responsável              |
|------------|--------------------------|
| Elaboração | Helenes Oliveira de Lima |
| Revisão    | Helenes Oliveira de Lima |
| Aprovação  | Diretor Presidente       |

# Sumário

|                                                                               |          |
|-------------------------------------------------------------------------------|----------|
| <b>1. INTRODUÇÃO</b>                                                          | <b>4</b> |
| 1.1 FINALIDADES                                                               | 4        |
| 1.2 ARTICULAÇÃO COM A SOCIEDADE E COM A REGIÃO DE INSERÇÃO                    | 5        |
| 1.3 ARTICULAÇÃO COM A IDENTIDADE ESTRATÉGICA                                  | 5        |
| 1.4 CONTRIBUIÇÃO DESTA POLÍTICA PARA A COMUNIDADE ACADÊMICA (PERFIL EGRESSOS) | 5        |
| <b>2. OBJETIVOS</b>                                                           | <b>6</b> |
| 2.1 GERAL                                                                     | 6        |
| 2.2 ESPECÍFICOS                                                               | 6        |
| <b>3. APLICABILIDADE</b>                                                      | <b>7</b> |
| <b>4. REFERÊNCIAS</b>                                                         | <b>7</b> |
| <b>5. DIRETRIZES</b>                                                          | <b>8</b> |

## 1. INTRODUÇÃO

A Faculdade Católica Dom Orione, ao reafirmar sua missão de preparar profissionais por meio da ciência para transformar vidas, inspirada no carisma orionita e na integração entre fé, razão e serviço à sociedade, e orientada por sua visão de futuro de ser reconhecida, até 2030, como a primeira escolha em ensino superior no centro-norte do Tocantins, institui a presente Política Institucional de Gestão. Esta política estabelece os princípios, diretrizes e fundamentos que orientam a atuação da Diretoria Integrada Acadêmica e de Administração (DIAA), consolidando um modelo de gestão comprometido com a excelência acadêmica, a sustentabilidade institucional e a formação integral.

Ao assumir a gestão como dimensão estratégica e transversal do projeto institucional, a Católica fundamenta esta Política nos princípios da governança corporativa — integridade, equidade, transparência, responsabilização e sustentabilidade — e nos referenciais regulatórios da educação superior brasileira, em especial nos instrumentos de avaliação do Instituto Nacional de Estudos e Pesquisas Educacionais Anísio Teixeira (INEP). Inspirada pelos valores do carisma orionita, a Política Institucional de Gestão orienta-se pela participação democrática, pela inovação responsável e pelo compromisso social, assegurando coerência entre identidade institucional, planejamento estratégico, processos decisórios e impacto acadêmico e social, especialmente no contexto do Tocantins e da Amazônia Legal.

### 1.1 Finalidades

Esta política tem como finalidade principal ser um guia orientador para todas as decisões e ações da gestão, garantindo que estejam alinhadas aos propósitos organizacionais da Católica.

Busca preparar a instituição para os desafios e oportunidades futuras, promovendo a sustentabilidade financeira, a excelência acadêmica e um ambiente organizacional saudável e colaborativo.

Em essência, visa consolidar um modelo institucional que integra identidade, inovação e sustentabilidade em todas as suas dimensões.

## 1.2 Articulação com a sociedade e com a região de inserção

A Católica reafirma seu compromisso com a formação de profissionais competentes e comprometidos com a sociedade, atuando como um vetor de transformação positiva na vida dos estudantes e da comunidade.

A instituição busca fortalecer sua presença no cenário educacional, com a visão de ser reconhecida como uma instituição de referência e que seja a primeira opção de escolha até 2030.

Isso se traduz no impulsionamento da busca constante pela excelência acadêmica, no compromisso com a formação integral dos estudantes e na promoção de ações que gerem impacto significativo na região, estabelecendo uma conexão profunda com as demandas e necessidades locais.

## 1.3 Articulação com a identidade estratégica

A gestão da Católica é intrinsecamente articulada com sua identidade estratégica, tendo a missão, visão e valores institucionais como espinha dorsal de todas as práticas e decisões.

A missão de promover uma educação de qualidade, fundamentada nos valores Orionitas, permeia cada ação, desde o planejamento estratégico até a execução diária, garantindo a formação de cidadãos e profissionais éticos, críticos e responsáveis.

A visão de futuro, de ser uma referência e primeira opção na região centro norte do Tocantins, orienta a busca por patamares elevados de qualidade e impacto.

## 1.4 Contribuição desta política para a comunidade acadêmica (Perfil egressos)

As crenças que norteiam esta política de gestão são profundamente enraizadas nos valores Orionitas e nos princípios da Governança Corporativa:

- **Valores institucionais:** equidade, ética, diálogo, biodiversidade e caridade. Estes valores devem se traduzir em ações concretas que promovam inclusão, justiça social, respeito à dignidade humana e valorização da diversidade.

- **Missão orionita:** inspirada no Evangelho de Lucas (4, 18-19) e parafraseando São Luís Orione, a Católica acredita na caridade transformadora, na educação cristã e na fidelidade à Igreja. Seu propósito é cuidar dos pobres e marginalizados, promover o conhecimento e a formação científica iluminada pela verdade, ensinar com sabedoria e testemunhar a fé, erguendo casas de acolhimento, escolas, hospitais e obras de fé, iluminando caminhos com a luz do Evangelho e construindo uma sociedade mais justa e fraterna.
- **Princípios de governança corporativa:** integridade, equidade, responsabilização (*accountability*), transparência e sustentabilidade. Estes princípios reforçam o compromisso com uma gestão eficaz, ética e orientada para o longo prazo, garantindo a relevância e excelência da instituição.

## 2. OBJETIVOS

### 2.1 Geral

Consolidar um modelo de gestão institucional integrado, democrático e sustentável na Faculdade Católica Dom Orione, alinhado à sua missão, visão e valores, capaz de assegurar a excelência acadêmica, a saúde financeira, a inovação pedagógica, a efetividade dos processos organizacionais e o impacto social da instituição.

### 2.2 Específicos

Os objetivos específicos da Política Institucional de Gestão da Católica são:

- I. Fortalecer a governança institucional, assegurando a participação democrática, a transparência e a responsabilização nos processos decisórios e nas instâncias colegiadas da Católica.
- II. Garantir a sustentabilidade financeira e administrativa da instituição, por meio do planejamento estratégico, da otimização de recursos e do acompanhamento sistemático dos indicadores institucionais e dos processos de avaliação interna e externa.

III. Promover um ambiente organizacional saudável, colaborativo e orientado ao desenvolvimento humano, valorizando docentes, técnicos-administrativos e estudantes como sujeitos centrais do projeto institucional.

IV. Integrar as dimensões acadêmica e administrativa da gestão, assegurando coerência entre a proposta pedagógica, a inovação curricular, a iniciação científica, a extensão e os processos de apoio institucional.

V. Consolidar processos institucionais organizados, regulamentados e sistematizados, garantindo a divulgação, a apropriação e a efetividade das decisões colegiadas no âmbito da comunidade acadêmica.

VI. Reforçar a identidade institucional e os valores do carisma orionita na condução da gestão, promovendo a formação integral, o compromisso ético e a transformação social como princípios orientadores das práticas administrativas e acadêmicas.

### 3. APLICABILIDADE

Esta Política de Gestão aplica-se a todas as instâncias e níveis da Faculdade Católica Dom Orione, abrangendo o Diretor Presidente, a Diretoria Integrada Acadêmica e de Administração (DIAA), gerentes, coordenadores, colaboradores técnico-administrativos e docentes.

Suas diretrizes devem permear todos os processos institucionais, a proposta pedagógica, a aplicação dos recursos financeiros, a estratégia comercial, a construção da identidade estratégica da IES, o acolhimento de todos os *stakeholders* que compõem o ecossistema e os processos de gestão da Católica.

### 4. REFERÊNCIAS

BÍBLIA. **Novo Testamento**. Lucas. In: Bíblia Sagrada. Tradução da CNBB. Brasília, DF: Edições CNBB, 2018.

BRASIL. **Instrumento de Avaliação para Recredenciamento Institucional**, Instituto Nacional de Pesquisas Educacionais Anísio Teixeira (Inep), 2017.

LIMA, Helenes Oliveira de. **Programa de Gestão**. [S. l.]: Fundação Educacional Dom Orione, 11 p., 2025.

ORIONITAS. **Documentos e Diretrizes da Congregação da Pequena Obra da Divina Providência**, Montebello della Battaglia, 2016.

## **5. DIRETRIZES**

### **CAPÍTULO I DEFINIÇÕES E DIRETRIZES**

**Art. 1º. A POLÍTICA INSTITUCIONAL DE GESTÃO DA CATÓLICA possui como modelo de gestão adotado** essencialmente o democrático, privilegiando a participação ativa de todos os membros da instituição nas tomadas de decisão. Esta abordagem



reflete o princípio da equidade da Governança Corporativa, fortalecendo o ambiente institucional e promovendo um senso de pertencimento. No entanto, a gestão poderá recorrer, em situações específicas, a modelos de gestão autocrática ou liberal (*Laissez-faire*), conforme a necessidade do momento, sempre com responsabilização (*accountability*) e transparência. Sendo assim:

**I) Gestão democrática:** prioriza a participação e o diálogo, fomentando a colaboração e a construção de um espaço de aprendizagem de qualidade, valorizando a honestidade e a coerência nas relações internas e externas.

**II) Gestão Autocrática:** aplicada em momentos que exigem decisões rápidas e eficazes, assegurando clareza e agilidade quando necessário.

**III) Gestão Liberal (*Laissez-faire*):** utilizada em contextos que envolvam maior autonomia das equipes, incentivando a criatividade, a inovação e a responsabilidade individual.

Art. 2º. A gestão da Católica é guiada por cinco pilares fundamentais, garantindo a integração entre as áreas acadêmica e administrativa.

§1º O primeiro pilar é a SAÚDE FINANCEIRA, de caráter acadêmico e acadêmico, que assegura a sustentabilidade econômica da instituição, com foco na otimização de recursos e no planejamento estratégico, por meio do(a):

*I. Planejamento e controle orçamentário:* gestão rigorosa dos recursos para garantir a eficiência e a sustentabilidade.

*II. Estratégias de captação e permanência de estudantes:* desenvolvimento de ações para atrair e reter talentos.

*III. Eficiência operacional e otimização de recursos:* busca contínua por melhorias nos processos internos para maximizar resultados.

*IV. Ampliação de parcerias institucionais:* estabelecimento de alianças estratégicas para fortalecer a presença e o alcance da Católica.

*V. Consideração do relatório de avaliação interna:* dispondo de ciência, participação e acompanhamento das instâncias gestoras e acadêmicas, orientando a tomada internas.

§2º O segundo pilar é o CLIMA ORGANIZACIONAL, de caráter integrado, que promove um ambiente integralmente saudável e colaborativo, envolvendo estudantes, professores

e colaboradores técnico-administrativos, com diálogo aberto, reconhecimento e ações que fortaleçam o bem-estar e a motivação de todos, por meio de:

I. Cultura de pertencimento e valorização: fomento de um ambiente onde todos se sintam parte da instituição.

II. Comunicação interna clara, eficaz e inclusiva: estabelecimento de canais de comunicação transparentes e acessíveis.

III. Desenvolvimento profissional e acadêmico contínuo: incentivo à capacitação e ao aprimoramento de toda a comunidade.

IV. Ambientes de trabalho e estudos saudáveis, colaborativos e inclusivos: criação de espaços que promovam o bem-estar e a produtividade.

§3º O terceiro pilar é a EXCELÊNCIA ACADÊMICA E INOVAÇÃO PEDAGÓGICA, de caráter acadêmico, que garante a qualidade do ensino, da iniciação científica e da extensão, preparando os estudantes para os desafios do mundo contemporâneo, com currículos atualizados, metodologias inovadoras e formação docente contínua, por meio de:

I. Proposta pedagógica inovadora: alinhada às demandas do MEC, do mercado e da sociedade.

II. Formação docente contínua e valorização do professor: investimento no desenvolvimento e reconhecimento do corpo docente.

III. Iniciação científica e inovação como pilares do desenvolvimento acadêmico: incentivo à pesquisa e à produção de conhecimento.

IV. Extensão e integração com a comunidade: promoção de ações que conectem a academia com as necessidades sociais.

V. Avaliação e melhoria contínua da qualidade acadêmica: monitoramento constante para garantir a excelência do ensino-aprendizagem.

§4º O quarto pilar é a PASTORALIDADE, de caráter atitudinal, transversal e integrador, sendo a Pastoralidade, o elemento norteador transversal que permeia todos os processos institucionais, integrando fé, cultura e vida, e promovendo valores como solidariedade, respeito à diversidade e compromisso com o bem comum, em alinhamento com a missão cristã da instituição, por meio de:

*I. Promoção da Identidade:* formação e capacitação permanente do corpo técnico-administrativo, sobre o carisma Orionita e os valores institucionais; sobre integração e pertencimento; e sobre iniciativas sociais, culturais e espirituais.

*II. Promoção da Fé e da Vida:* formação e capacitação docente, sobre a espiritualidade e o diálogo inter-religioso; sobre a formação cristã e de valores humanos; e sobre integração com a comunidade.

*III. Promoção do Humanística:* formação discente, sobre formação integral e cidadã; sobre o protagonismo estudantil; e sobre a cultura e arte como expressão humana.

§5º O quinto pilar é a ORGANIZAÇÃO DOS PROCESSOS de gestão institucional da Católica, de caráter organizacional, que promovam um fluxo pré definido dos mesmos, por meio da:

*I. Garantia da autonomia e da representatividade:* que consideram os órgãos gestores e colegiados e a participação de docentes, técnicos administrativos, discentes e da sociedade civil organizada.

*II. Garantia da regulamentação:* que consideram o mandato dos membros que compõem os órgãos colegiados.

*III. Sistematização e divulgação:* que dizem respeito às decisões colegiadas.

*IV. Promoção da apropriação:* das decisões colegiadas pela comunidade interna.

Araguaína, Tocantins, 02 de fevereiro de 2026

**Pe. Edson de Oliveira da Silva**  
Diretor Presidente  
Faculdade Católica Dom Orione